

# ภาพรวม ทิศทางการพัฒนามากลุ่มจังหวัด

## แยกรายภาค

- ภาคกลางและภาคตะวันออก
- ภาคใต้
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ภาคเหนือ



# ทิศทางการพัฒนากลุ่มจังหวัด

## ภาคกลางและตะวันออก

(แผนฯ 12 ยุทธฯ 9)

ศูนย์กลางอุตสาหกรรมสีเขียวชั้นนำ

ศูนย์กลางการผลิตอาหารและสินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐานโลก

ศูนย์รวมการท่องเที่ยวของเอเชีย

### 1. กลางตอนบน 1

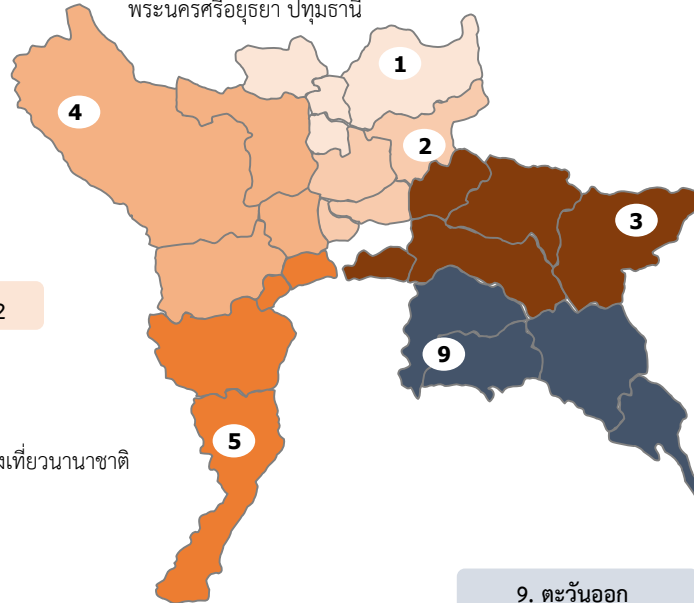
1 “ครัวสุขภาพเพื่อนานคร (ผักปลอดภัยและกล้วยน้ำว้า)”

2 ฐานผลิตอาหารเพื่อสุขภาพ

อิลิกทรอนิกส์

แปรรูปข้าว (ข้าวสาร ก๋วยเตี๋ยว ขนมปัง แป้ง)

- 4 • ยานยนต์และชิ้นส่วน: พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี  
• เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม : พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี



### 2. กลางตอนบน 2

1 ศูนย์กลางของชาติในการสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวเชิงมรดกประวัติศาสตร์วัฒนธรรม”

2 ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมรดกโลกและเมืองนวัตกรรมด้านอาหารตอนกลาง

- 3 • แปรรูปการเกษตร (ข้าว ข้าวโพด อ้อย มันสำปะหลัง โกโก้ นม ปลาสด)  
• แปรรูปข้าว

### 3. กลางตอนกลาง

1 “มะม่วง สมุนไพร”

2 ศูนย์กลางอุตสาหกรรมสีเขียว การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และประตูสู่อาเซียนและโลก

- 3 • ชิ้นส่วนยานยนต์  
• มะม่วงและสมุนไพร  
4 • ยานยนต์และชิ้นส่วน: ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี  
• เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม : ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี  
• อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม : ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว

### 9. ตะวันออก

1 “ทุเรียน มังคุด อินทรี”

2 ศูนย์กลางผลไม้โอเอซิส อุตสาหกรรมสะอาด และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- 3 • ยานยนต์ชิ้นส่วนยานยนต์ • แปรรูปผลไม้

- 4 • ยานยนต์และชิ้นส่วน : ชลบุรี ระยอง  
• เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม : ชลบุรี ระยอง  
• ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม : ชลบุรี ระยอง  
• เกษตรแปรรูป : ระยอง จันทบุรี ตราด  
• อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม : ชลบุรี

### 4. กลางตอนล่าง 1

1 “เมืองแห่งนวัตกรรมอาหาร”

2 ศูนย์กลางการค้าการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมภาคตะวันตก

- 3 • แปรรูปการเกษตร (ไก่ สุกร ข้าว อ้อย ผลไม้)  
• แปรรูปข้าว พืชไร่ ผัก แลไม้

- 4 • เกษตรแปรรูป : กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี  
• อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม : กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี

### 5. กลางตอนล่าง 2

1 “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและอาหาร และศูนย์กลางโครงการตามพระราชดำริ”

2 ศูนย์กลางเกษตรและประมงแปรรูป และการท่องเที่ยวธรรมชาติ

- 3 • แปรรูปการเกษตร  
• แปรรูปอาหารทะเล

- 4 • เกษตรแปรรูป : เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์

### หมายเหตุ:

- 1 อัตลักษณ์ที่โดดเด่น โดย กระทรวงมหาดไทย  
2 ตำแหน่งยุทธศาสตร์การค้า โดย กระทรวงพาณิชย์  
3 ศักยภาพอุตสาหกรรม โดย กระทรวงอุตสาหกรรม  
4 Super Cluster โดย BOI

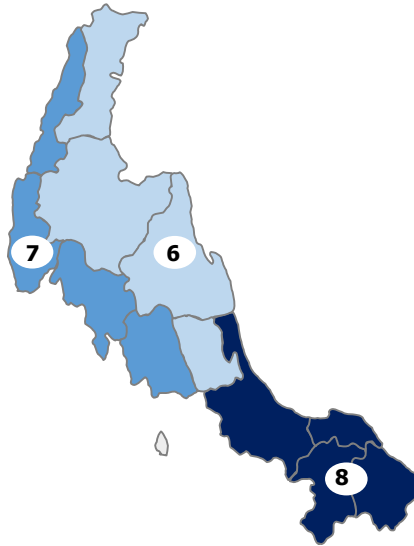
# ภาพรวม (Overlay) ของทิศทางการพัฒนาภาค

## ภาคใต้

ฐานเศรษฐกิจสีเขียว ได้มาตรฐานสากลและ  
แหล่งท่องเที่ยวระดับโลก (แผนฯ 12 ยุทธฯ 9)

### 7. ได้ฝั่งตามัน

- 1 “ทิวทัศน์ บรรยากาศทางทะเล และครัวโลก”
- 2 ศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับโลกและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านวิทยาการอาหาร
- 3 การแปรรูปอาหาร  
ยางและผลิตภัณฑ์ยาง
- 4
  - ดิจิทัล : ภูเก็ต
  - เกษตรแปรรูป : กระบี่



### 6. ได้ฝั่งอ่าวไทย

- 1 “ท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการให้ประสบการณ์ที่หาได้ยาก แปลก และได้สัมผัสกับบรรยากาศและวัฒนธรรมท้องถิ่น และโคเนื้อศรีวิชัย”
- 2 ศูนย์กลางสินค้าเกษตรภาพใต้ (ยางพารา ป่าน้ำมัน ผลไม้)
- 3 แปรรูปอาหารทะเล  
แปรรูปยางพารา ปาล์มน้ำมัน
- 4 • เกษตรแปรรูป : ชุมพร สุราษฎร์ธานี

### 8. ได้ชายแดน

- 1 “ความหลากหลายทางวัฒนธรรม การค้าและการท่องเที่ยว”
- 2 เมืองนวัตกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรภาคใต้และประตูอาเซียน (ยางพารา อาหารฮาลาล ประมง)
- 3
  - แปรรูปยางพารา และไม้
  - เชิงสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองการท่องเที่ยว
  - แปรรูปเกษตรและอาหารฮาลาล
- 4 • เกษตรแปรรูป : สงขลา

#### หมายเหตุ:

- 1 อัตลักษณ์ที่โดดเด่น โดย กระทรวงมหาดไทย
- 2 ตำแหน่งยุทธศาสตร์การค้า โดย กระทรวงพาณิชย์
- 3 ศักยภาพอุตสาหกรรม โดย กระทรวงอุตสาหกรรม
- 4 Super Cluster โดย BOI

# ทิศทางการพัฒนากลุ่มจังหวัด

## ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

### หลุดพ้นจากความยากจน สู่เป้าหมายการพึ่งตนเอง (แผนฯ 12 ยุทธฯ 9)

#### 12. ตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง

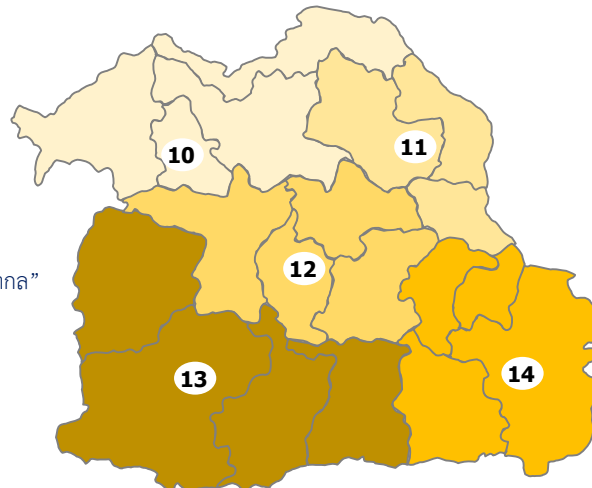
- 1 “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/อินทรีย์คุณภาพสูง”
- 2 เมืองนวัตกรรมเกษตรและอาหาร และโลจิสติกส์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- 3 **แปรรูปข้าว** (แป้ง ข้าวหอมมะลิ โลชั่นน้ำมันข้าว ผ้าหมักข้าว ซีรัมบำรุงผม ขำข้าวเหนียว)
- 4 • **เกษตรแปรรูป** : ขอนแก่น

#### 10. ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1

- 1 “พืช ปลูกไม้ดอกไม้ประดับและยางพารา”
- 2 ศูนย์กลางการค้าของอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงและประตูสู่อาเซียนตะวันออกและจีน
- 3 **อ้อย**

#### 13. ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

- 1 “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ มันสำปะหลัง โคเนื้ออากิว อาหารปลอดภัย ผลิตภัณฑ์ใหม่มาตรฐาน การท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานและทันสมัยสู่สากล”
- 2 ศูนย์กลางสินค้าเกษตรและการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ อารยธรรมหอมและกีฬา
- 3 • **อ้อยและน้ำตาลทรายและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง**  
• **แปรรูปจากข้าว**
- 4 • **ยานยนต์และชิ้นส่วน** : นครราชสีมา  
• **เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม** : นครราชสีมา  
• **เกษตรแปรรูป** : นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์



หมายเหตุ:

- |   |                         |                       |
|---|-------------------------|-----------------------|
| 1 | อัตลักษณ์ที่โดดเด่น     | โดย กระทรวงมหาดไทย    |
| 2 | ตำแหน่งยุทธศาสตร์การค้า | โดย กระทรวงพาณิชย์    |
| 3 | ศักยภาพอุตสาหกรรม       | โดย กระทรวงอุตสาหกรรม |
| 4 | Super Cluster           | โดย BOI               |

#### 11. ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2

- 1 “โคขุน”
- 2 ศูนย์กลางสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ และการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแห่งภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- 3 **แปรรูปการเกษตร/โรงฆ่าสัตว์/เนื้อโพนยางคำ**

#### 14. ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2

- 1 “ศูนย์กลางของนวัตกรรมเกษตรแปรรูปและเกษตรอินทรีย์”
- 2 ศูนย์กลางข้าวหอมมะลิโลก และประตูสู่อาเซียนตะวันออก
- 3 • **แปรรูปข้าว** (ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ ข้าวไรซ์เบอร์รี่)  
• **แปรรูปพืช ผัก สมุนไพร ออแกนิกส์**

# ทิศทางการพัฒนากลุ่มจังหวัด

## ภาคเหนือ

### ฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูง

(แผนฯ 12 ยุทธฯ 9)

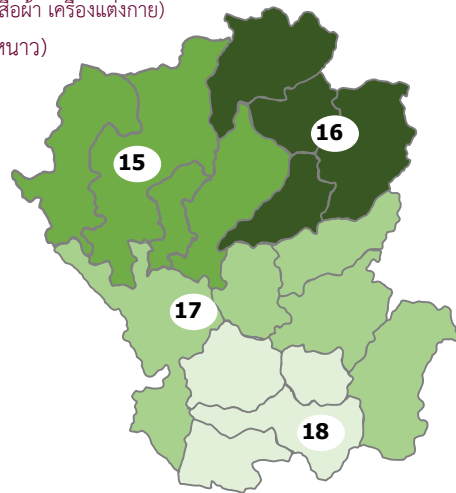
#### 15. เหนือตอนบน 1

##### 1 “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ วัฒนธรรมล้านนา”

##### 2 ศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเมืองนวัตกรรมเกษตรและอาหารภาคเหนือ

- 3
- **เชิงสร้างสรรค์ (Creative Craft)** (ของฝาก ของที่ระลึก เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย)
  - **พืช ผัก ผลไม้ แปรรูป** (ลำไย กระเทียม ผัก ผลไม้ เมืองหนาว)

- 4
- **เกษตรแปรรูป** : เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน
  - **ดิจิทัล** : เชียงใหม่



#### 17. เหนือตอนล่าง 1

##### 1 “การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ การเกษตร และเส้นทางสู่ประตูการค้า”

##### 2 ศูนย์กลางการบริการและการค้าสี่แยกอินโดจีนและประตูสู่เมียนมา

- 3
- **นวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์สมุนไพร**
  - **แปรรูปข้าวและเนื้อสัตว์**

#### 16. เหนือตอนบน 2

##### 1 “สมุนไพรและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ”

##### 2 ประตูลู่ผ่านกลุ่มแม่น้ำโขงและอาเซียน+3 และศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตอนเหนือ

- 3
- **ผลิตไฟฟ้าจากชีวมวลและขยะชุมชน**
  - **แปรรูปการเกษตร** (ข้าวข้าวโพด ชา กาแฟ สับปะรด สมุนไพร ยางพารา)

- 4
- **เกษตรแปรรูป** : เชียงราย

#### 18. เหนือตอนล่าง 2

##### 1 “ข้าวปลอดภัยและท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์”

##### 2 ศูนย์กลางธุรกิจข้าวและท่องเที่ยวมรดกโลก

- 3
- **นวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์สมุนไพร**
  - **แปรรูปข้าวและเนื้อสัตว์**

หมายเหตุ:

- |   |                         |                       |
|---|-------------------------|-----------------------|
| 1 | อัตลักษณ์ที่โดดเด่น     | โดย กระทรวงมหาดไทย    |
| 2 | ตำแหน่งยุทธศาสตร์การค้า | โดย กระทรวงพาณิชย์    |
| 3 | ศักยภาพอุตสาหกรรม       | โดย กระทรวงอุตสาหกรรม |
| 4 | Super Cluster           | โดย BOI               |